

Taller: Financiamiento Colaborativo para películas y festivales (Crowdfunding)

Objetivo:

Durante el taller, los participantes obtendrán las herramientas y conocimientos necesarios para realizar una campaña de Financiamiento Colaborativo (FC) o crowdfunding, y así poder producir sus cortometrajes, largometrajes y/o festivales de cine o proyectos de difusión fílmica. El taller hará un acercamiento para entender los modelos de negocio del financiamiento colaborativo y también analizará los casos de proyectos mexicanos que han logrado completar campañas exitosas.

El financiamiento colaborativo o crowdfunding, es un mecanismo potente que dentro del mercado e industria cinematográfica no sólo permite financiar el proyecto sino, consolidar y fidelizar al público meta, lo que resulta una herramienta realmente útil de manejar.

Imparte: Katia Morales Gaitán

- ❖ Maestra en Cine Documental (Mención Honorífica) Posgrado UNAM, CUEC- FAD.
- ❖ Trabajó su tesis sobre Financiamiento Colaborativo o Crowdfunding con un enfoque transdisciplinario que completó con herramientas de *bigdata* durante una estancia académica en la Facultad de Ingeniería de la Universidad del Desarrollo, Santiago, Chile.
- ❖ Ha impartido talleres sobre este mecanismo de la industria cinematográfica en el Festival chileno SURDOCS, con la comunidad DOCRED en FICG, en el Centro Cultural de España en México, entre otros espacios y ha sido consultora para campañas de diversos proyectos. Entre 2014 y 2015 trabajó como coordinadora de contenidos para la plataforma de VOD Filminlatino del IMCINE.
- ❖ Es profesora de Comunicación Visual en la Universidad Iberoamericana CdMx. En la Licenciatura en Estudios Cinematográficos de la UAEMex y en la escuela de Cine y Televisión del Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación Pedregal, además de impartir la materia de Producción de Documentales.

Dirigido a:

Toda persona que tenga interés en la producción de cine, festivales de cine y espacios de exhibición y difusión fílmica, y a quienes tengan un proyecto donde puedan aplicar las dinámicas del taller.

Fechas y Horario:

11, 18 y 25 de marzo de 2017

Sábados de 10:00 a 14:00 horas.

3 sesiones.

Sede:

Cineteca Nacional

Requisitos:

Ser mayor de edad (Enviar IFE escaneado al Departamento de Extensión Académica).

***Se dará constancia de acreditación con un 80% de asistencia y la entrega del trabajo final.**

Costo:

\$1,000

Descuentos:

10% de descuento a estudiantes, profesores, INAPAM, con credencial vigente y a exalumnos de la Cineteca Nacional.

Inscripciones:

A partir del 21 de febrero, hasta completar aforo.

Departamento de Extensión Académica

Orianna Paz: opaz@cinetecanacional.net

41 55 12 38

Liliana Santana: lsantana@cinetecanacional.net

41 55 12 00 ext. 3264

Contenido General

11 de marzo / sesión 1

¿Qué es y cómo aplico el financiamiento colaborativo?

¿Qué es eso del financiamiento colaborativo (FC)? ¿Qué tipos de FC existen? ¿Cuáles son las plataformas más adecuadas para mi proyecto? Durante la primera clase, estableceremos el contexto en el que se usa y aprenderemos a usar 3 de los aspectos centrales de este modelo: Pitch, Recompensas y Promoción.

Revisaremos los antecedentes históricos y casos de campañas más potentes.

18 de marzo / sesión 2

En la segunda clase, nuestro objetivo es aprender de la experiencia de aquellos directores y productores de películas y festivales que han completado con éxito campañas de esta naturaleza. Nadie mejor para contarnos *los tips* y las curvas más complicadas del proceso. Contaremos con 2 invitados especiales y tendremos una sesión tipo mesa redonda para esta sesión.

25 de marzo / sesión 3

Manos a la obra. Te toca a ti, ahora vamos a definir las mejores estrategias “diseñadas a la talla” para tu proyecto. Es momento de aplicar lo aprendido con la metodología del curso y demostrar que estás listo para ejecutar tu campaña de manera cabal y exitosa.

Bibliografía

- ❖ LEE DEAN, Carole, (2012) *The art of film funding: alternative financing concepts*. Ed. Michael Wiese Productions. Estados Unidos.
- ❖ ORDANINI Andrea, (2011) *Crowdfunding: Transforming Customers Into Investors through Innovative Service Platforms*. August 2011, Volume 22, Number 4, pp. 443-470(28)
- ❖ TRIGONIS, John, (2013) *Crowdfunding for Filmmakers*. Ed. Michael Wiese Productions, California.